

# Инструкция по подготовке прайс-листа для загрузки товаров в 2ГИС

**Для загрузки товаров в 2ГИС подготовьте прайс-лист в формате YML или CSV.**

Прайс-лист необходимо самостоятельно добавить в [Личном кабинете](#) вашей компании или прислать на [goods@2gis.ru](mailto:goods@2gis.ru) ссылку на него или сам файл.

**Размещаете свои предложения на других товарных площадках?**  
Тогда просто отправьте нам ссылку на используемый YML- или CSV-файл — с большой вероятностью он подойдёт.

## Форматы файла для выгрузки

1. **(приоритетный) YML, XML.**
2. **CSV** (в том числе TSV или TXT) (достаточно передавать только название и цену; но желательно включить и поля с другими характеристиками товаров).

Допускается размещение только одного прайс-листа для компании. Если товарные предложения хранятся в нескольких прайс-листах, для загрузки их необходимо объединить в один.

## Способы передачи данных

В Личном кабинете вы сможете выбрать один из способов размещения прайс-листа:

1. Разместить файл на своём сервере и указать ссылку на него. Наш робот будет регулярно обращаться к файлу по указанной ссылке и обновлять данные. Этот способ позволяет часто и автоматически обновлять ассортимент магазина.
2. Загрузить файл вручную. В этом случае потребуется обновлять файл минимум один раз в 30 дней.

## Общие требования к прайс-листам

1. Допускается загрузка не более одного файла для каждого магазина (филиала).
2. Допускается привязка одного файла сразу к нескольким магазинам (удобно, когда во всех магазинах сети одинаковые цены).
3. Файл может быть помещён в архив с расширением .zip или .gz (сжатие GNU ZIP).
4. Кодировка — UTF-8 (предпочтительно) или Windows-1251.
5. Максимальный размер файла при загрузке вручную — 50 Мб. При загрузке по ссылке — 200 Мб.
6. При загрузке файла по ссылке:
  - Файл должен быть доступен по прямой ссылке по протоколу HTTP, HTTPS или FTP.
  - При использовании FTP-протокола допускается ограничение доступа по логину-паролю. Если FTP настроен на Windows, сервер должен быть сконфигурирован в режиме UNIX.
  - Название файла должно быть постоянным (в названии не должна содержаться информация о дате и времени обновления или другая динамическая информация).
  - Не допускается размещение файла на файловых хранилищах (Dropbox, Google Drive, Яндекс Диск и другие), так как в этом случае доступ по прямой ссылке ограничен.
  - Если используете потоковую запись файла, настройте этот процесс так, чтобы избежать импорта не полностью сформированного файла.

## Описание формата YML

YML (Yandex Market Language) — это стандарт, разработанный Яндексом для размещения информации о товарах и услугах, основан на стандарте XML. Формат широко используется во многих других сервисах для передачи данных о товарах.

Подготовьте файл YML в соответствии с [требованиями](#), размещёнными на официальном сайте Яндекса. Например, можно воспользоваться [готовыми модулями CMS](#) (если вашей CMS не оказалось в этом списке, попробуйте поискать инструкцию в интернете).

### Пример

[Скачать пример прайса формата YML](#)

# Описание формата CSV

CSV — это текстовый формат представления табличных данных.

Файл такого формата можно выгрузить из системы учёта товаров или сформировать вручную в Excel, OpenOffice или Google Docs. Для этого при сохранении файла выберите тип файла «CSV (разделители — запятые)».

## Требования

1. Допустимые расширения файла для загрузки: CSV, TSV, TXT.
  2. Первая строка файла должна содержать названия полей.
  3. Порядок столбцов (полей) не задан строго, но в пределах одного файла должен быть одинаковым.
  4. Одна строка файла должна содержать описание одного предложения.
  5. Обязательны для заполнения только поля name и price, но мы рекомендуем добавить дополнительные сведения о товарах в другие поля.
  6. Разделитель полей в формате CSV — точка с запятой (предпочтительно) или запятая. В формате TSV — символ табуляции.
  7. Значения полей, содержащих кавычки, или используемый в файле символ-разделитель необходимо окружить (экранировать) кавычками — "...". Кавычки в самом поле следует продублировать. Например:  
*"Сайддинг Nordside ""Классика"" 231x3850 мм";20,5;RUR*  
*"Аквалор ""СОФТ"" мини","20,5",RUR*
- При сохранении файла из Excel, OpenOffice или Google Docs дополнительные действия не требуется — такое экранирование применяется по умолчанию. Если же вы формируете файл с помощью стороннего ПО, рекомендуем обратить внимание на выполнение этого условия, так как оно применяется не в каждом ПО.
8. Нельзя использовать табуляцию и перенос строки внутри полей.

## Описание полей

\* — обязательные поля

Поле (заголовок столбца таблицы)	Описание
<b>name*</b>	Полное название предложения, в которое входит: тип товара, производитель, название товара. Составляйте по схеме «ЧТО (тип товара) + КТО (производитель) + ТОВАР». Не более 512 символов. <i>Виниловый сайдинг Nordside "Классика" 231x3850 мм</i>

	<p><i>Смеситель для раковины Cron CN95 CN10095-12 (зеленый)</i></p> <p>Название должно включать все ключевые параметры:  <i>Анальгин таблетки №20 0.5 г</i>  <i>Анальгин 0,5г №20 таб.</i>  <i>Анальгин таб. 500мг п20</i></p>
<b>price*</b>	Актуальная цена за единицу товара. Кроме цифр допускаются точки или запятые для разделения целой и дробной частей.
<b>category</b>	<p>Название категории товара. В CSV-файле вы можете присвоить товару только одну категорию одноуровневого каталога, например:  <i>Обои</i></p> <p>Если вы хотите создать вложенный каталог из двух и более уровней, вам необходимо подготовить файл YML.</p>
<b>available</b>	<p>Статус наличия товара. Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «В наличии» — товар есть в наличии</li> <li>• «Под заказ» — товара нет в наличии.</li> </ul> <p>Если оставить поле пустым, будет считаться «В наличии».</p>
<b>url</b>	<p>URL страницы товара на сайте вашего магазина. Максимальная длина ссылки — 1024 символов. Допускаются кириллические ссылки.</p>
<b>currencyId</b>	<p>Валюта, в которой указана цена товара. Допустимые значения: RUB (RUR, руб). Другие валюты пока не поддерживаются, добавим позже.</p> <p>Если оставить поле пустым, будет считаться «RUB»</p>
<b>picture</b>	<p>URL-ссылка на изображение товара в виде http:// или https:// (относительные ссылки недопустимы). Допускаются кириллические ссылки.</p> <p>Максимальная длина URL — 512 символов. Допускаются изображения форматов JPG, GIF, PNG.</p> <p>Максимальный размер — 3500 пикселей по большей из сторон. Рекомендуемый — не менее 600 пикселей по меньшей из сторон. Минимальный — 250 пикселей по любой из сторон.</p> <p>Запрещено размещать на изображении информацию о цене модели или скидке, название бренда или магазина, телефон магазина и другие отвлекающие надписи.</p> <p>Если на изображении есть водяные знаки, они должны занимать не больше 10% от всей площади изображения.</p> <p>Недопустима ссылка на HTML-страницу, содержащую изображение.</p> <p>Недопустима ссылка на логотип магазина или «заглушку» (страницу, где написано «картинка отсутствует» и т. п).</p> <p>Если в поле будет указано несколько ссылок, загрузена будет только первая картинка.</p>

<b>description</b>	<p>Описание предложения. Не более 5000 символов, включая знаки препинания.</p> <p>В описании запрещено:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• давать инструкции по применению, установке или сборке;</li> <li>• использовать слова «скидка», «распродажа», «дешёвый», «подарок» (кроме подарочных категорий), «бесплатно», «акция», «специальная цена», «новинка», «new», «аналог», «заказ», «хит»;</li> <li>• упоминать специальные предложения или акции («При покупке двух товаров третий в подарок», «Скидка по дисконтной карте 20%» и т.д);</li> <li>• указывать название вашей компании, номера телефонов, адреса электронной почты, почтовые адреса, номера ICQ, логины мессенджеров, любые URL-ссылки;</li> <li>• использовать переносы строк и html-теги.</li> </ul>
<b>vendor</b>	<p>Название производителя или бренда. Не следует в этой колонке указывать страну происхождения товара.</p>
<b>measure</b>	<p>Единица измерения количества товара за указанную цену. Возможные значения: шт., т, кг, г, куб. м, л, кв.м, м, км, дал, мешок, пара, упаковка, чел.ед., час, день, неделя, месяц. Если оставить поле пустым, будет считаться «шт.»</p>
<b>id</b>	<p>Идентификатор предложения. Должен быть уникальным для каждого предложения. Может состоять только из цифр и латинских букв. Максимум 20 символов.</p>

## Пример

[Скачать пример прайса формата CSV](#)

## Вопросы и ответы

1. Есть ли ограничения по количеству размещаемых товаров?

Нет. Вы можете разместить любое количество товаров.

2. Как часто нужно обновлять прайс-лист?

Рекомендуем делать это ежедневно. Если вы загружаете прайс-лист вручную, его нужно обновлять как минимум раз в 30 дней, иначе ваши предложения будут удалены.

3. У нас сеть магазинов с одинаковыми ценами. Можно ли загрузить один файл прайс-листа и применить его сразу ко всем магазинам?

Да. При загрузке прайс-листа он будет доступен для всех филиалов вашей сети.

#### 4. Как получить доступ к Личному кабинету?

Зарегистрировать [Личный кабинет](#) компании очень просто:

- на сайте [2gis.ru](http://2gis.ru) откройте карточку вашей организации и перейдите по ссылке «Это моя компания» (в нижней части карточки);
- выберите «Получить доступ в Личный кабинет»;
- укажите электронный адрес из предложенного списка или введите новый и нажмите кнопку «Получить доступ».

При выборе адреса из списка письмо со ссылкой доступа к Личному кабинету отправляется автоматически. Проверка же нового адреса может занять несколько дней. После сверки информации с нашим специалистом на указанную вами почту также поступит письмо со ссылкой доступа. Если потребуется помощь с личным кабинетом, напишите на [2gis@2gis.ru](mailto:2gis@2gis.ru).

## Контактная информация

Электронная почта: [goods@2gis.ru](mailto:goods@2gis.ru)

Телефон: +7 (383) 363-05-55 (доб. 10305).