

Правила добавления товаров

Для каждой позиции прайс-листа нужно указать:

- Название* — наименование товара или услуги. До 200 символов.
- Цена* — стоимость товара или услуги. До 20 символов, только цифры и разделительные знаки. Валюта будет добавлена при публикации в зависимости от местоположения организации.
- Категория — наименование раздела прайс-листа, к которому относится товар или услуга. Например: *Супы* или *Косметология*. До 250 символов.
- Описание — краткая информация о товаре или услуге. До 500 символов, включая знаки препинания.
- Url — ссылка на страницу товара или услуги на сайте компании. Максимальная длина ссылки — 1024 символов. Допускаются кириллические ссылки.
- Изображение товара или услуги.

*информация обязательна к заполнению

Требования и дополнительная информация

Для товара или услуги в названии должны быть указаны:

- тип или категория товара или услуги;
- производитель или бренд, торговая марка для товаров;
- модель товара или артикул модели;
- важные параметры, от которых может зависеть цена товара/услуги: размер, объём, цвет, количество штук в упаковке и т. д.

Примеры наименований:

Перфоратор сетевой Makita HR2470

Тип товара + Производитель + Модель

Телевизор Samsung UE50NU7002U 50"

Тип товара + Производитель + Артикул + Диагональ

Кровать Askona Jane 200x200

Тип товара + Производитель + Модель + Размер

Смеситель для душа Oras Twista 3860U хром

Тип товара + Производитель + Модель + Артикул + Цвет

В названии товаров и услуг не допускается:

- Использовать слова «новинка», «хит», «бесплатная доставка» и т. п., а также слова, набранные заглавными буквами (кроме устоявшихся названий брендов, моделей товаров).
- Использовать html-теги.
- Указывать информацию о скидках, акциях.
- Указывать название компании.

Требования к фотографиям товаров и услуг

- Изображение должно быть формата JPEG или PNG.
- Максимальный размер — 5000 пикселей по большей из сторон.
Рекомендуемый — не менее 600 пикселей по меньшей из сторон.
Минимальный — 300 пикселей по обеим сторонам.
- Запрещено размещать на изображении информацию о цене модели или скидке, название бренда или магазина, логотип бренда или магазина, контактные данные и другие отвлекающие надписи.
- Не стоит размещать фото на прозрачном фоне.
- Если на изображении есть водяные знаки, они должны занимать не больше 10% от всей площади изображения.
- На основном (первом) изображении показывайте товар целиком.
Фотографию фрагмента товара лучше разместить среди дополнительных изображений.

Требования к изображениям посуды и аксессуаров для алкоголя, а также всего, что близко к теме алкоголя

Допускаются:

- Изображения бокалов с жидкостями, если нет демонстрации употребления алкоголя (демонстрацией считается: человек, употребляющий алкоголь из бокала; открытые бутылки вместе с наполненными бокалами).
- Изображения винных шкафов и диспенсеров с бутылками из-под алкоголя, если на них нет логотипов или упоминания брендов алкогольной продукции.

Не допускаются:

- Изображения бокалов с логотипами или упоминанием брендов алкогольной продукции.
- Изображения бокалов и рюмок вместе с бутылками и ёмкостями, которые ассоциируются с алкоголем.
- Такие изображения бокалов и аксессуаров, которые могут быть расценены как демонстрация употребления алкоголя (человек, употребляющий алкоголь из бокала; открытые бутылки вместе с наполненными бокалами).

В описании запрещено:

- Использовать слова «скидка», «распродажа», «дешёвый», «подарок» (кроме подарочных категорий), «бесплатно», «акция», «специальная цена», «новинка», «new», «аналог», «заказ», «хит».
- Упомянуть специальные предложения или акции («При покупке двух товаров третий в подарок», «Скидка по дисконтной карте 20%» и т.д.).
- Указывать название или информацию о компании, контактные данные, любые URL-ссылки.
- Использовать переносы строк и html-теги.

Товары, которые не принимаются к размещению:

- Алкоголь.
- Эротические товары.
- Наркотические, психотропные вещества и их прекурсоры.
- Любые виды оружия, в том числе антикварное и сувенирное.
- Табачные изделия, электронные сигареты, курительные принадлежности, зажигалки всех типов, любые наборы, куда включены указанные товары.
- Услуги по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-

квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

- Медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности, а также методы профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации (если раскрывается содержание таких методов).
- Товары, основанные на риске игр и пари: тотализаторы, букмекерские конторы, казино, игровые салоны и т. п.
- Органы и (или) ткани человека в качестве объектов купли-продажи.
- Рецептурные лекарственные препараты, если компания не является аптекой.
- Медицинские изделия, для использования которых требуется специальная подготовка.
- Взрывчатые вещества и материалы, кроме пиротехнических изделий.
- Косметические, парфюмерные тестеры и пробники.
- Бывшие в употреблении товары.